



**RAPPORT
ANNUEL**

2018-2019

TABLE DES MATIÈRES

04	À PROPOS
05	MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
06	NOTRE CA
07	MOT DU DIRECTEUR
08	NOTRE ÉQUIPE
09	NOS BÉNÉVOLES
	NOS SERVICES - NOTRE IMPACT
11	PORTRAIT DES MEMBRES
13	RECRUTEMENT & ORIENTATION DES BÉNÉVOLES
17	PROGRAMME DE FORMATION
19	SERVICES ALIMENTAIRES BÉNÉVOLES
23	CONFÉRENCES & SALONS DU BÉNÉVOLAT
27	PROMOTION & COMMUNICATION
31	PROGRAMME BÉNÉVOLES D'AFFAIRES
34	COLLABORATIONS & PARTENAIRES



*« Il souffle un vent
de changement
sur le CABM! »*

À PROPOS

Mission

Le CABM a pour mission la promotion de l'action bénévole dans la communauté.

Il offre des services de recrutement et d'orientation de bénévoles; un programme de formation généralement destiné aux gestionnaires de bénévoles; organise des conférences et soutient un réseau de 70 popotes roulantes et repas communautaires.

Vision

Le CABM est la force motrice d'une action bénévole qui joue un rôle essentiel dans le mieux-être de la société. Parce que le CABM est au coeur de l'action bénévole depuis plus de 80 ans, au coeur des enjeux entourant l'engagement citoyen et fait appel au coeur de chacune des personnes qu'il rencontre.

Valeurs

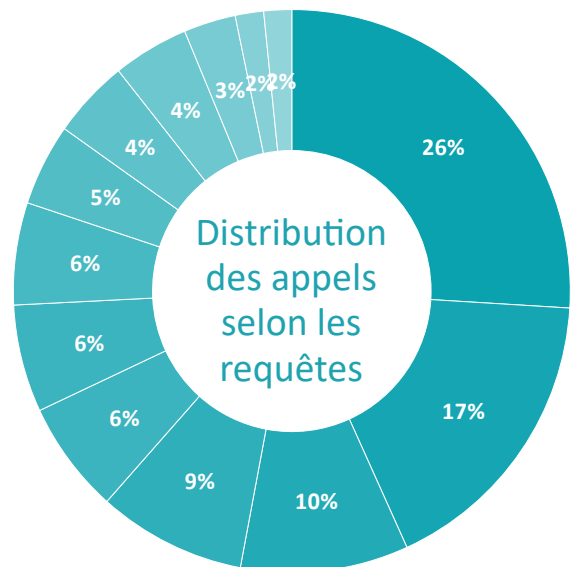
- Collaboration;
- Ouverture;
- Engagement;
- Unicité;
- Respect.

Notre approche

Avec plus de 80 ans d'expertise en action bénévole, le CABM offre des solutions aux besoins des organismes, du grand public et des employeurs qui souhaitent intégrer de saines pratiques liées au bénévolat dans leurs activités en s'efforçant de répondre à leurs besoins dans un esprit d'ouverture et de collaboration.

Quelques chiffres qui parlent de nous!

Le CABM étant une référence bien connue du milieu communautaire, nous desservons une clientèle variée. Ce sont nos précieux bénévoles qui assurent l'aide par téléphone chez nous! Les données suivantes concernent la période du 1er avril 2018 au 31 mars 2019 :



- Services alimentaires bénévoles (26%)
- Informations sur le bénévolat (17%)
- Rendez-vous avec les conseillères (10%)
- Références vers d'autres organismes (9%)
- Références d'autres CAB (6%)
- Services aux membres (6%)
- Programme de formation (6%)
- Suivis des conseillères (5%)
- Administration/direction (4%)
- Médias, Gala & promotion (4%)
- Programme Bénévoles d'affaires (3%)
- Conférences & salons du bénévolat (2%)
- Bénévolat de groupe (2%)

MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Guillaume
DESNOYERS

Président

« Pertinence et impact »

Alors qu'il y a quelques années le CABM vivait la plus importante restructuration de son histoire et que l'équipe vivait des moments difficiles, nous, les membres du CA, nous présentions devant vous, un peu anxieux, mais la tête pleine d'espoir. L'espoir de voir le CABM réaliser son plein potentiel.

Lorsqu'on voit les résultats exceptionnels obtenus par l'équipe cette année, notamment concernant la situation financière du CABM et l'augmentation du membership qui a dépassé nos attentes, nous sommes reconnaissants envers cette assemblée de nous avoir renouvelé sa confiance dans des moments plus difficiles.

Alors que nous avons eu l'occasion d'assister au 2e Gala de reconnaissance de l'action bénévole à Montréal, nous avons pu constater son succès et tout son potentiel de rayonnement pour nos membres, les bénévoles ainsi que l'action bénévole en général.

Alors que nous avons accueilli l'organisme Bénévole d'Affaires, nous pouvons constater comment cette intégration peut créer des synergies fort intéressantes et nous permettre de mieux répondre aux besoins de nos membres.

Alors que nous revisitions nos intentions stratégiques, notre mission et nos valeurs, nous pouvions affirmer à quel point le CABM et son action continuent d'être pertinents. Alors que nous avons sondé nos membres, nos partenaires et nos employés sur les axes en fonction desquels nous devons poursuivre notre action, nous avons identifié de nombreuses façons d'améliorer davantage notre impact.

Alors que nous avons tous la conviction d'avoir bâti une équipe du tonnerre, notre directeur général s'apprête à prendre une retraite fort bien méritée. Nous tenons à le féliciter, car c'est sous sa direction qu'a été créé un CABM dynamique, pertinent, efficace, en pleine santé financière et qui ne cesse de faire sa marque. Merci Pierre!

À ce départ s'ajoute celui d'une administratrice expérimentée, madame Maryse Grenier qui a su faire valoir avec aplomb et pertinence la vision des membres sur ce conseil. Selon le nombre maximum de mandats qu'il est possible de compléter dans nos statuts, c'est suite à un engagement de 8 ans que Maryse quitte l'aventure. Merci, Maryse, de nous avoir éclairés grâce à ta grande expérience en gestion de bénévoles.

Le CABM se porte bien, il a des projets plein la tête, une équipe dédiée et un CA avisé et courageux. Il pourra ainsi continuer d'être pertinent et avoir un impact significatif pour ses membres, la communauté montréalaise et continuer de promouvoir l'action bénévole.

Bénévolement vôtre,

Guillaume Desnoyers
Président

NOTRE CA



**Muriel
IDE**

Vice-présidente



**Laura
SALAMA**

Trésorière



**Maryse
GRENIER**

Administratrice



**Julien
THIESER**

Secrétaire



**Robert
BOYD**

Administrateur



**Marie-Christine
PIRON**

Administratrice



**Nicole
DUBOIS**

Administratrice



**Gilles
VALIQUETTE**

Administrateur

MOT DU DIRECTEUR



Pierre
MORRISSETTE

Directeur général

« Plus de ressources bénévoles pour les organismes »

La dernière année au CABM a été bien remplie : exercice de planification stratégique, mise à jour des outils informatiques, préparation du 2e Gala de reconnaissance de l'action bénévole et intégration du programme Bénévoles d'affaires aux services du CABM, pour ne citer que les activités les plus marquantes en plus des services réguliers d'aide au recrutement, de formation des gestionnaires de bénévoles et de soutien aux services alimentaires bénévoles. Nous avons aussi réalisé la deuxième année de notre projet de soutien à l'intégration des femmes des minorités dans les instances décisionnelles d'OBNL en accompagnant deux nouvelles cohortes de femmes à travers un parcours (le Parcours des 100 jours) ponctué d'ateliers sur la gouvernance associative et sur la confiance en soi, de rencontres de femmes au leadership inspirant, etc.

Avec l'arrivée du petit dernier dans la famille du CABM, le programme de jumelage d'expertise Bénévoles d'affaires, le CABM est en mesure de donner accès à ses organismes membres à encore plus de ressources bénévoles, spécialisées dans une multitude de champs de compétences. Toutes ces activités et ces services ont un point en commun : aider les organismes à recruter, soutenir et retenir un maximum de ressources bénévoles pour la mise en œuvre de leurs propres activités et services au bénéfice des personnes en difficulté, fragilisées ou vulnérables et de la communauté montréalaise dans son ensemble.

Lors des travaux pour l'élaboration d'un nouveau plan stratégique, un enjeu majeur et existentiel pour les organismes est ressorti avec force : le recrutement des bénévoles. Depuis plusieurs années la pratique du bénévolat change et les modalités d'engagement des nouvelles générations de bénévoles changent, des baby boomers aux milléniaux en passant par la génération X. Les moyens de recrutement évoluent et se multiplient, notamment avec l'arrivée continue de nouvelles plateformes de jumelage en ligne et l'explosion des médias sociaux. Les besoins des organismes se diversifient et se complexifient.

Le CABM reste à l'affût de tous ces changements afin d'offrir à ses organismes membres les meilleurs outils pour les préparer et les accompagner à faire face à ces multiples défis et opportunités. Mais au-delà des outils technologiques, ce que le CABM offre à ses membres et à la population montréalaise, c'est la valeur ajoutée d'une équipe d'employées et de bénévoles dévouée, chaleureuse et compétente qui se soucie du bien-être des bénévoles et de trouver la meilleure adéquation possible entre les bénévoles et les organismes qui les accueillent. Je tiens à les remercier encore une fois pour leur contribution inestimable à la réalisation de la mission, des activités et des services du CABM.

Pierre Morissette
Directeur général

NOTRE ÉQUIPE



**Antonella
CAMPA**

Coordonnatrice,
recrutement et
à l'orientation
des bénévoles



**Marjorie
NORTHRUP**

Coordonnatrice
des services
alimentaires
bénévoles



**Marie-Noëlle
FÉDRONIE**

Animatrice-
conférencière &
chargée de projet
Intégration
diversité féminine



**Julia
PIERRE**

Conseillère de
promotion et de
communication
& Coordinatrice
du Gala



**Claire
LACOSTE**

Coordonnatrice,
services aux
membres



**Clarisse
SIDNEY**

Chargée de
projet intégration
diversité
féminine



**Stéphanie
CARRASCO**

Coordonnatrice
de la formation et
des conférences



**Claire
JEAN**

Agente de
liaison, services
alimentaires
bénévoles



**Stéphanie
LÉCOLE**

Coordonnatrice
du programme
Bénévoles
d'affaires



**Stéphanie
DOUCET-C.**

Stagiaire,
bénévolat
de groupe



**Élise
VILLEMER**

Stagiaire,
promotion
de la formation



**Andréa
ZOTA**

Stagiaire aux
services
alimentaires
bénévoles



**Sylvain
MESSIER**

Consultant,
système
informatique



**Tazime
AKBARALY**

Technicienne
comptable
(Comptabilité
Nomade)



**Sylvie
GASCON**

Formatrice



**Marisa
GELFUSA**

Formatrice



**Katye
GARON**

Formatrice



**Patricia
BONNOT**

Formatrice

NOS BÉNÉVOLES

CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DE MONTRÉAL

IMAGINEZ LES POSSIBILITÉS

BÉNÉVOLAT POUR TOUS
PROGRAMME DE FORMATION
SERVICES AUX EMPLOYEURS

CABM.NET
514 842-3351



NOTRE IMPACT

NOS BÉNÉVOLES

...à l'orientation des bénévoles

Lynda Tétrault - Emma Canales - Laura Salama - Luana Boulanger - Rim Potet - Colette Hamati - Farzana Haque - Alta Abramowitz - Amélita Flores - Ursula Tokofeloff



...à la promotion et communication

Sanaz Choupani - Allen Forouhar - Anne Nguyen - Victoria Daumesnil - Clara Lastel - Alicja Buffa



...à l'aide bureautique/réception et au programme de formation

Mélissa Dukefe - Mireille Rouleau - Frédéric Gauthier & Filou - Charles Grey - Nisrine Sawaya - Linda N'Dri - Olivia Sayou Tchanchou - Simone Juteram - Ania Szpakowski - Paul Cagelet - Sophie Girondin - Johanne Thomson-Sweeny



...aux services alimentaires bénévoles

Nicole Béfort - Sylvain Lefebvre - Frédéric Gauthier & Filou

...au programme Bénévoles d'affaires

Ilham Abaraghe - Stéphanie Desormiers - Julie Vaillancourt - Anais Thibeault-Landry - Emma Canales - Gaëlle Thomas - Noémie Hamel-Petit - Rosy-Anne Gagnon-Loiselle

PORTRAIT DES MEMBRES



PORTRAIT DES MEMBRES

Services aux membres

Le CABM offre aux organismes communautaires, associations à but non lucratif ou organismes publics la possibilité de rejoindre son réseau de membres.

Nos membres bénéficient du service de recrutement, de l'affichage illimité de leurs offres de bénévolat sur notre site web et nos réseaux sociaux, de prix préférentiels sur le programme de formation et l'accès gratuit ou à faible coût à des activités de réseautage.

550



Organismes membres

865



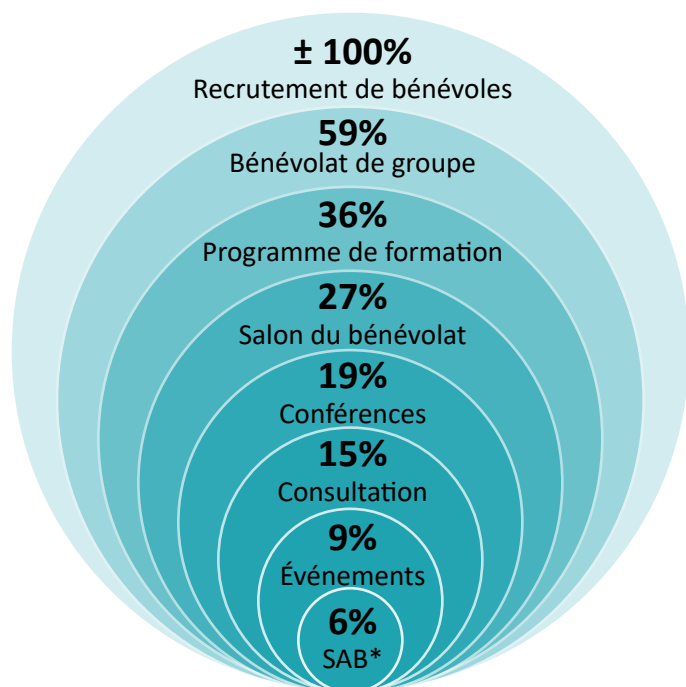
Responsables de bénévoles

30



Causes/clientèles

Intérêts des organismes



*SAB : Services alimentaires bénévoles



6 activités de réseautage ont rejoint + de 130 gestionnaires de bénévoles

Territoire

26% des organismes membres sont situés dans Ville-Marie, 17% à Côte-des-Neiges/NDG/Côte Saint Luc et 13% dans le Sud-Ouest. Le reste est réparti sur l'Île du Montréal. Une faible proportion (2,5%) est située en dehors de Montréal.

Perspectives 2019-2020

1

Mettre à jour notre site Internet CABM.NET

2

Incorporer le programme Bénévoles d'affaires à nos services

3

Diversifier les occasions de réseautage pour nos membres

4

Améliorer les services d'accompagnement personnalisé

RECRUTEMENT & ORIENTATION DES BÉNÉVOLES

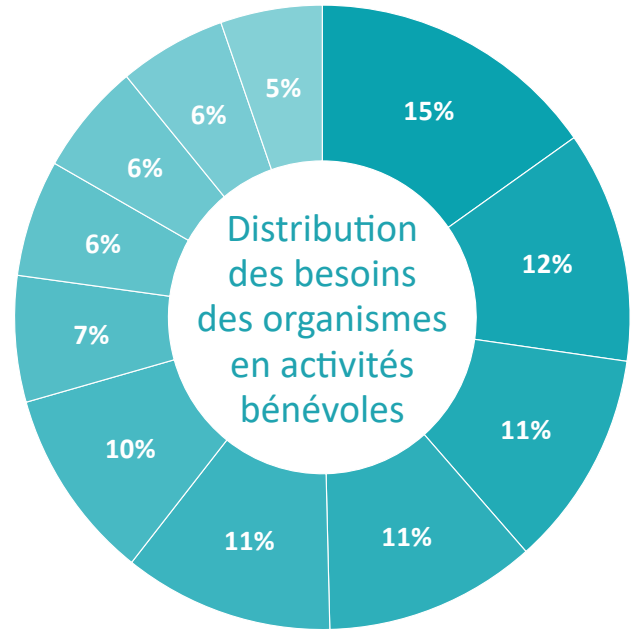


NOTRE IMPACT

RECRUTEMENT & ORIENTATION

Service d'orientation

Pour connaître les possibilités de bénévolat, les personnes qui désirent faire du bénévolat peuvent consulter notre site web et communiquer directement avec l'organisme en question. Ou, ils peuvent prendre rendez-vous avec un de nos conseillers bénévoles (qui sont eux-mêmes des bénévoles !), dans le but d'être orienté vers un travail bénévole bien choisi. À la fin de l'entretien, une liste contenant des opportunités de bénévolat est remise à chaque candidat. Un suivi par téléphone ou par courriel est effectué dans les semaines qui suivent afin de vérifier si le candidat a commencé un travail bénévole dans un des organismes clients ou il a été référé. Si c'est le cas, un suivi est également fait auprès de l'organisme recruteur.



Jumelage

Les données qui suivent représentent la répartition des 1 742 bénévoles ayant été jumelés à un organisme en fonction de l'un des trois moyens d'orientation offerts par le CABM pour la dernière année :

671



Entrevues

505



Courriels

566



CABM.NET

Certains bénévoles potentiels ont trouvé un travail bénévole par d'autres moyens qu'en utilisant la liste de références fournis lors de l'entrevue. Parfois les organismes référés par nous redirigent les bénévoles potentiels vers d'autres organismes si leurs besoins sont comblés.

Durant la dernière année, 1 693 demandes de bénévoles ont été faites par les organismes. 820 offres étaient affichées en tout temps! L'analyse suivante est basée sur un échantillonnage de 1693 demandes – une demande peut avoir plus qu'une activité.

- Accompagnement (15%)
- Animation d'activités (12%)
- Événements spéciaux (11%)
- Travail manuel (11%)
- Accueil réception/hospitalité (11%)
- Activités de groupe (10%)
- Enseignement/tutorat (7%)
- Visite d'amitié (6%)
- Organisation et coordination (6%)
- Campagne de financement (6%)
- Sports et loisirs (5%)

530 fois/jour
Moyenne des visites
quotidiennes
sur CABM.NET

RECRUTEMENT & ORIENTATION

Qui sont les bénévoles?

Les données qui suivent ne concernent que les personnes rencontrées en entrevue. Un nombre beaucoup plus élevé de candidats bénévoles trouvent leur activité bénévole via « Trouvez l'activité bénévole de votre choix » sur notre site web : CABM.NET.

Les chiffres suivants sont basés sur un échantillonnage de 671 personnes reçues en entrevue.

55%



Femmes

45%



Hommes

16%



17 à 24
ans

31%



25 à 34
ans

25%



35 à 44
ans

15%



45 à 54
ans

14%



55 ans
et +

Les chiffres relatifs à l'âge ci-dessus sont indépendants du sexe des personnes reçues en entrevue.

33%



Étaient des nouveaux arrivants provenant de la France, du Nigéria et des États-Unis

RECRUTEMENT & ORIENTATION

48%



ont trouvé
le CABM via
Internet

22%



ont été référés
par des
organismes

14%



ont été référés
par leur
entourage

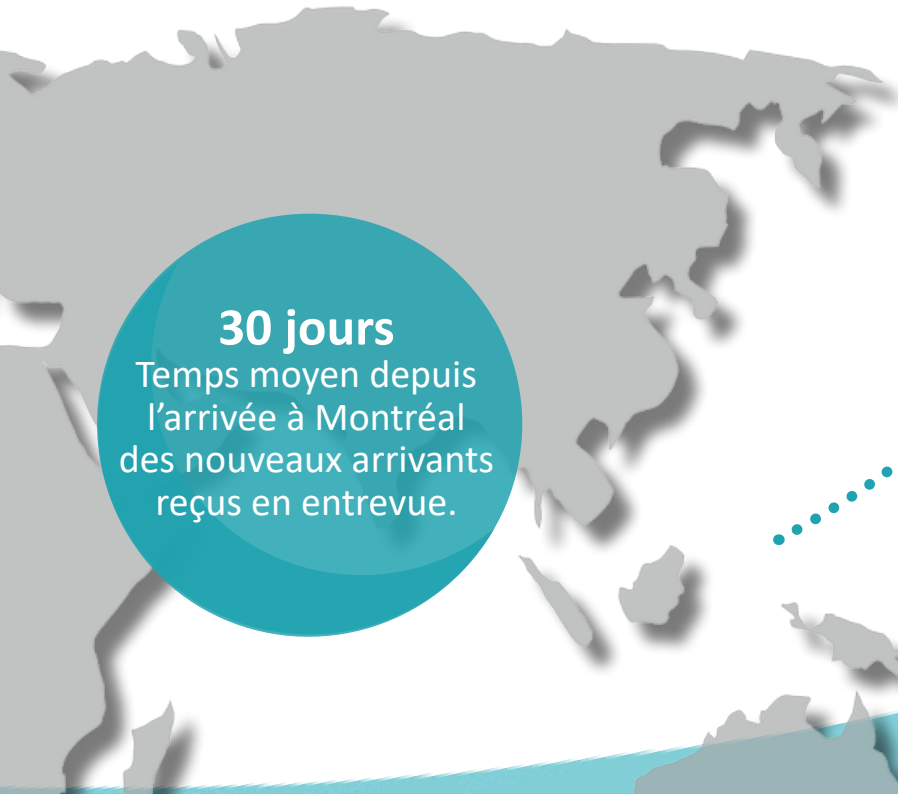
16%



ont utilisé
d'autres médias
d'information



Le CABM offre
un service
d'orientation
personnalisé
pour tous!



30 jours
Temps moyen depuis
l'arrivée à Montréal
des nouveaux arrivants
reçus en entrevue.

PROGRAMME DE FORMATION



« Le groupe de formation « les essentiels » offerte par le CABM a été pour moi la base des notions que je devais acquérir pour me donner la direction et la confiance pour gérer efficacement mes bénévoles dans mon nouveau poste de gestionnaire de ressources bénévoles à l'Hôpital de Montréal pour Enfants. Je suis d'avis que tout nouveau gestionnaire devrait suivre ces formations d'emblée pour établir des fondements solide afin d'établir un service efficace et de qualité. Je considère que c'est un excellent investissement et le recommande fortement. »

Lise Gagnon
Hôpital de Montréal
pour enfants (CUSM)

PROGRAMME DE FORMATION

Bilan 2018-2019

Depuis plus de 30 ans, le CABM soutient les organismes provenant de tous les horizons en leur offrant des ateliers spécialisés en gestion de ressources bénévoles. Nos trois formatrices expérimentées conçoivent des contenus en lien avec la réalité et les besoins des organismes. Durant la dernière année, les ateliers de formation sur mesure se sont particulièrement démarqués :

15



Ateliers
sur mesure

399



Personnes
formées

8 000



Bénévoles
encadrés

Les 5 Essentiels

La mise à jour amorcée en 2016 au niveau de la Série Les 5 Essentiels s'est poursuivie en 2018 avec l'uniformisation des visuels de tous nos supports. Les boîtes à outils, envoyées systématiquement à tous nos participants comme complément au contenu des ateliers, sont très appréciées. Cette année, nous avons donné la série seulement en français et à trois reprises faute du fait du nombre insuffisant d'inscription en anglais. Ce sont 7 ateliers hors série qui ont été offerts :

- Des solutions informatiques à petits prix pour la gestion des bénévoles;
- Créer ou actualiser le guide d'accueil des bénévoles;
- Droits de la personne en milieu de travail.

Des nouveaux espaces de création ont été élaborés :

- La trousse de survie du gestionnaire de bénévoles;
- Créer et actualiser son guide du bénévole;
- Intégrer les outils et faire face à la résistance.

Formations sur mesure

Les ateliers sur mesure sont de plus en plus appréciés par les organismes. La formule est populaire car elle permet à toute une équipe d'être sensibilisés aux différents thèmes liés à la gestion de bénévoles.

La reconnaissance des bénévoles est au cœur de la gestion de bénévoles et c'est « l'affaire de tous » dans une équipe. Le CABM offre des ateliers de formation au sein d'organismes en fonction des thèmes que ces derniers souhaitent aborder. En 2018-2019, 15 ateliers sur mesure ont été offerts au sein d'organismes hôtes notamment :

- Université de Montréal;
- Ville de Sherbrooke – Division sports et événements;
- International Community Action Network McGill.

Service conseil

Ce service personnalisé est mis à la disposition des organisations qui souhaitent implanter ou améliorer leur programme de bénévolat. Nos formatrices expérimentées se déplacent au sein des organismes pour rencontrer l'équipe et établir un diagnostic, envisager des solutions ensemble des solutions et les prioriser.

Perspectives 2019-2020

1

Terminer la mise à jour complète de la série Les essentiels

2

Développer le service de consultation à un plus grand nombre d'organismes

3

Remettre sur pied la formation Programme de reconnaissance des expériences de bénévolat (PREB)

SERVICES ALIMENTAIRES BÉNÉVOLES



NOTRE IMPACT

SERVICES ALIMENTAIRES

S'adapter aux changements

Le monde change, les services alimentaires bénévoles (SAB) aussi. Il reste des défis à relever pour que la popote reste et demeure plus qu'un service de livraison de repas.

Cette année, une nouveauté - Journée de réseautage sur le thème : *Les experts, c'est vous*. Le tiers de nos membres se sont réunis pour un partage de connaissances sur des thèmes variés tels que l'importance des repas communautaires dans la création d'un milieu de vie, les repas congelés, de nouveaux partenariats à explorer.

Défis

Les actions quotidiennes sont celles qui façonnent la pérennité du service des popotes roulantes. Voici donc quelques défis rencontrés dans la dernière année :

- Avoir reçu et traité 750 références de clients du réseau de la santé et des services sociaux;
- Poursuivre les visites et publier les outils d'information dans les CIUSSS;
- Organiser une rencontre de réseautage thématique pour les popotes rejoignant 25 groupes et organismes en octobre 2019;
- Avoir effectué le transfert de la logistique et augmenté la visibilité de la popote;
- Rester à l'affût des enjeux et des besoins des popotes artisanales affiliées afin de leur donner le support, les conseils, et l'expertise pour éviter leur fermeture et en cas d'incapacité d'une popote à poursuivre ses activités, en assurer le transfert vers un organisme associatif affilié;
- Effectuer au moins une visite de liaison avec chaque popote;
- Continuer à offrir l'atelier « Hygiène et salubrité » dans les popotes affiliées.

Bilan 2018-2019

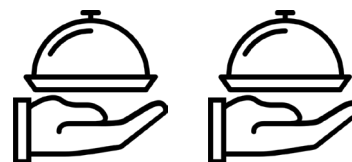
Les chiffres suivants démontrent la hausse de la demande de repas chauds livrés à domicile pour les trois dernières années :

829



Repas livrés
en 2016/2017

1 079



Repas livrés
en 2017/2018

1 342



Repas livrés
en 2018/2019

SERVICES ALIMENTAIRES



Les SAB offrent un atelier intitulé « Hygiène et salubrité » aux popotes affiliées

- Le Club des Bons Mangeurs;
- Le New Hope Center;
- Les Petits Frères des Pauvres.

L'humain au coeur de notre quotidien

Les services alimentaires bénévoles (SAB) est un programme de livraison de repas à domicile et en résidence pour aider les personnes en perte permanente ou temporaire d'autonomie.

Sourire, adoucir l'isolement des aînés en perte d'autonomie, participer à la vie de leur communauté... tout en aidant à assurer leur sécurité alimentaire, telle est la mission des bénévoles et employés qui œuvrent au sein des SAB.

Le bureau central se veut d'être un service à l'écoute des besoins des aînés vulnérables et attentif aux signes de détresses de certains.

Les structures administratives et les procédures bureaucratiques sont indispensables au contrôle de gestion des services. Toutefois, le bureau central des popotes roulantes est-il un simple « management » de documents et de clientèle? Non.

De ce fait, nous ne restons pas insensibles aux cris d'urgence des aînés qui souffrent à cause des suivis administratifs ou des services qui ne sont pas toujours adaptés à leur besoin. S'il nous faut forcer le système pour passer outre les formalités établies pour qu'un aîné soit nourri en temps convenable, nous nous en réservons le droit, car après tout, la popote roulante est « plus qu'un service de livraison de repas, c'est un contact humain. »

Pendant l'été, certaines popotes artisanales prennent une pause bien méritée. Le Bureau central coordonne la relève par d'autres centres communautaires ou d'autres réseaux de Popotes roulantes pour assurer un service sans interruption pour les bénéficiaires.

Formation hygiène et salubrité

Le bureau central des popotes roulantes se donne pour mission de veiller à ce que les bénévoles œuvrant dans les popotes roulantes et les services de repas communautaires, soient bien informés des principes de la manipulation sécuritaire des aliments.

En plus des séances de formation du MAPAQ sur l'hygiène et la salubrité, la coordonnatrice des SAB, Marjorie Northrup, a offert l'opportunité à des bénévoles de sept organismes de s'enquérir des bonnes pratiques liées à la matière. Il s'agit de :

- La popote roulante de Brossard;
- Le Centre d'Entraide le Rameau d'Olivier;
- Le Carrefour St-Eusèbe;

SERVICES ALIMENTAIRES

Activités de planification adaptative et stratégique

La coordonnatrice des SAB a organisé une journée de conférence et de discussion entre divers responsables de popotes roulantes et de services de repas communautaires pour échanger sur les enjeux et défis relatifs à la survie des services alimentaires à Montréal.

Plusieurs groupes ont fait l'objet de visite où le bureau central rencontre en personne les responsables des services afin de rester à l'affût des enjeux et des besoins des popotes. Les popotes artisanales affiliées reçoivent plus d'encadrement vu leur vulnérabilité. Afin de leur donner le support, les conseils, et l'expertise pour éviter leur fermeture et en cas d'incapacité d'une de ces popotes à poursuivre ses activités, nous en assurons le transfert vers un organisme associatif affilié.

Nouveaux bénéficiaires aux popotes roulantes

2017/2018

647

2018/2019

703


Groupes visités

2017/2018

50

2018/2019

54



Muriel Ide, membre du CA, a livré la popote en compagnie de notre bénévole Sylvain Lefebvre

Perspectives 2019-2020

1

Adapter les menus SAB aux spécifications du nouveau Guide Alimentaire Canadien

2

Offrir des occasions de réseautage et de formation adaptées aux besoins des groupes fournissant des repas chauds

3

Rechercher des subventions pour trouver des façons créatives de recruter les bénévoles retraités

4

Organiser une deuxième édition de la journée de partage des connaissances

CONFÉRENCES & SALONS DU BÉNÉVOLAT



CONFÉRENCES & SALONS

Conférences

Les conférences sur le thème de l'action bénévole sont en augmentation au sein des organismes et des établissements de francisation. Nous continuons à desservir des publics variés pour lesquels le bénévolat apparaît comme la solution idéale. Il permet l'intégration, contre l'isolement, facilite la recherche d'emploi, augmente la confiance en soi et bien plus encore.

D'où l'intérêt, de plus en plus grandissant des volontaires ayant le désir de s'impliquer au sein de la communauté.

L'animatrice-conférencière parle du bénévolat et fait découvrir l'univers de l'action bénévole. Trouver son bénévolat passion permet de mieux s'impliquer et de s'engager durablement.

Nous sommes intervenus auprès de nombreux partenaires :

- Alac;
- Allan Memorial Hospital;
- Université de Montréal (UdeM);
- Collectif des femmes immigrantes du Québec;
- Centre d'Éducation des adultes du High School de Montréal.

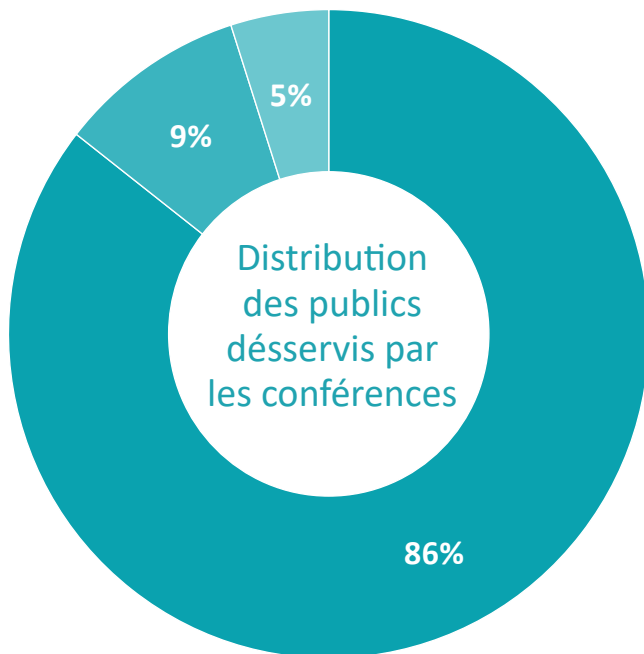
Ainsi que dans les écoles de francisation suivantes :

- Cégep du Vieux-Montréal;
- Centre Pauline-Julien;
- Centre Yves-Thériault.

Salons

Le CABM est toujours incontournable dans les salons du bénévolat organisés par les universités tels que McGill, l'UdeM et Concordia. Notre notoriété s'accroît; Par cette évidence, nous offrons une certaine visibilité à nos membres. Nous nous faisons un plaisir de nous présenter dans les organismes et les institutions volontaires et disponibles pour nous accueillir tels que le Collège Vanier, le Cégep Marianopolis, la prison de Joliette et bien d'autres. En fonction des lieux où nous installons notre stand (table, nappe, dépliants, cartes d'affaires, roll-up, etc.), les salons du bénévolat ont un impact positif sur le public présent. Nous attirons lors d'un salon entre 15 et 650 visiteurs; du nouvel arrivant à l'employé, de l'enfant avec son parent à l'étudiant et du pré-retraité au retraité.

Lorsque le CABM est invité, c'est plus de 450 organismes qui sont mis en avant et qui bénéficient d'une visibilité.



- Nouveaux arrivants (86%)
- Étudiants (9%)
- Personne en insertion (5%)

CONFÉRENCES & SALONS



Les **11**
participantes
de la **Cohorte II**
du Parcours
des 100 jours

Le projet a connu un grand succès grâce aux activités variées :

- Journées de formation;
- Activités de réseautage;
- Conférence grand public Parcours de femmes sur le thème « Libre d'être »;
- Signature du livre d'or à la mairie de la Ville de Montréal;
- Ateliers sur la confiance en soi;
- Accompagnement individuel des participantes des cohortes;
- Ateliers destinés aux organismes;
- Conférences destinées aux femmes de minorités ethnoculturelles.

Toutes ces activités ont permis de sensibiliser les 31 membres d'organismes sur l'intégration des femmes des minorités dans leur CA et d'informer 52 femmes sur l'opportunité de faire du bénévolat opérationnel et de gouvernance, mais également d'outiller 20 femmes pour l'intégration dans des lieux décisionnels.

Intégration des femmes de minorités dans les conseils d'administration

Le programme d'intégration visant à hisser les femmes des minorités ethnoculturelles dans les lieux de décisions poursuit. Divers collaborateurs sont investis avec le CABM sur ce projet; pour citer quelques-uns : Centre Saint-Pierre, Centre des femmes, bénévoles, entrepreneurs et bien-sûr les femmes des minorités pour qui le projet a été réalisé.



Le CABM a célébré
l'engagement des
finissantes de la
Cohorte III!

CONFÉRENCES & SALONS

Les participantes du Parcours des 100 jours témoignent!

Les témoignages suivants ont été récupérés dans le cadre des ateliers de renforcement positif et de développement des compétences offerts aux participantes de la Cohorte III du Parcours des 100 jours (hiver 2019) :

« J'ai bien apprécié l'atelier pour ma part pour les nombreuses réflexions que je vais ajouter à mon travail sur moi-même [...] »

À propos de l'atelier
Je découvre mes talents et je les gère!

« Je suis agréablement surprise! »

À propos de l'atelier
Je découvre un conseil d'administration

« [...] Gros coup de coeur! Atelier enrichissant et nécessaire. »

À propos de l'atelier
Découvre l'administratrice en toi!

« J'ai trouvé très pertinent l'idée d'amener des qualifications d'emploi relatives à une candidature pour différents secteurs. »

À propos de l'atelier
Outillée et prêt à intégrer un CA

PROMOTION & COMMUNICATION



Le CABM affirme son nouveau « look »

Après deux ans d'implantation progressive de la nouvelle identité visuelle du CABM, les outils de communication principaux ont tous été mis à jour, permettant ainsi au CABM d'être plus reconnaissable et cohérent auprès de ses différents publics.

En 2018-2019, les principaux outils suivants ont été réalisés en fonction de la nouvelle identité visuelle amorcée en 2017 :

- 2 bannières (style « roll-up ») pour les salons du bénévolat entre autres;
- 10 versions de cartes d'affaires pour les employés;
- Dépliant générique du CABM;
- Rapport annuel pour l'année 2017-2018;
- Proposition de partenariat;
- Bannière horizontale multi-usages;
- Clip vidéo pour le bénévolat à la rentrée;
- 4 vidéos-témoignages présentant les principaux services du CABM;
- Vidéo promotionnelle du panel Parcours de femmes;
- Carte postale promotionnelle;
- Programme de soirée;
- « Backdrop » pour la prise de photos;
- Dossier de presse;
- 7 capsules de présentation de finalistes;
- Affiche du panel Parcours de femmes;
- Vidéo promotionnelle du Gala de reconnaissance de l'action bénévole à Montréal;
- Multiples outils en version numérique (bannières Web, visuels génériques, infolettres, signatures courriels, etc.);
- Divers outils de papeterie.

« Les bénévoles au coeur » du 2^e Gala de reconnaissance!

Le Gala de reconnaissance de l'action bénévole à Montréal se veut l'événement majeur annuel de communication du CABM. C'est ainsi qu'après le succès de sa première édition, le Gala de reconnaissance s'est à nouveau déroulé au Théâtre Paradoxe le 11 avril 2019 avec comme thématique « Les bénévoles au coeur de... ». Ainsi, le CABM a voulu mettre un emphase tout particulier sur les bénévoles dans sa programmation. Nous sommes heureux d'avoir à nouveau pu compter sur la participation de l'actrice et restauratrice Chantal Fontaine en tant que porte-parole!

Madame Fontaine s'est d'ailleurs particulièrement impliquée cette année, entre autres, en :

- Participant à plusieurs réunions de préparation ainsi qu'au jury de sélection;
- Figurant dans une vidéo promotionnelle;
- Prêtant sa voix pour les capsules de présentation des finalistes du Gala;
- Participant à l'ouverture de la soirée et à la remise de prix de reconnaissance.

Le Gala est sur la bonne voix! On a pu constater une progression à plusieurs niveaux :

60



Candidatures
envoyées par
les organismes

216



Convives
étaient présents
au Gala

PROMOTION & COMMUNICATION

Fort d'avoir fait ses preuves lors de la première édition, le Gala a attiré un nombre appréciable de nouveaux partenaires tout en conservant ceux de l'année précédente. Ces partenaires ont été essentiels au niveau du financement, de services d'experts, du divertissement et de dons en nature pour l'encan silencieux.

Parmi ceux-ci, on trouve entre autres :



Mentionnons également :

- Prima Danse - Événements ReprZent;
- Atelier Bernard Tessier;
- Alouettes de Montréal;
- Hôtel Le Germain;
- Théâtre du Nouveau Monde;
- Bijouterie NUVO;
- Et plusieurs autres.

Visibilité du CABM en 2018-2019

En 2018-2019, la visibilité générale du CABM s'est accrue tant au niveau des réseaux sociaux ainsi que des médias traditionnels. Une revue de presse a été créée sur CABM.NET afin d'offrir une vitrine aux futures publications de journalistes.

Les données qui suivent ont été récupérées au 31 mars 2019 :

6 822



Mentions
« j'aime »
Facebook

823



Abonnés
Twitter

527



Visiteurs/
jours
CABM.NET

On a constaté une légère baisse de l'achalandage sur CABM.NET qui peut être due à un problème technique survenu entre le 12 décembre 2018 et le 16 janvier 2019 au cours duquel la plateforme Google Analytics a cessé de comptabiliser les visites. Cette baisse pourrait également être le résultat de l'apparition de nouveaux concurrents utilisant des technologies plus performantes que l'actuel site Internet du CABM.

La publicité
offerte par
La Presse + a reçu
+ de 7 000
clics!



PROMOTION & COMMUNICATION

En 2018-2019, le CABM est apparu dans les médias connus suivants :

La Presse +
V Télé CTV News
Les Affaires
Journal Métro La Semaine
ELLE Québec HollywoodPQ
Le Léopard Ami-Télé
7 Jours

Nouveaux défis

Avec l'arrivée du programme Bénévoles d'affaires (BA) dans sa gamme de services, le CABM doit composer avec une identité déjà bien encrée auprès de ses publics (celle de BA). Ainsi, BA conserve pour le moment son site Internet et ses médias sociaux propres.

Afin de prendre le temps de bien informer le réseau de BA que ce dernier fait désormais partie du CABM, c'est donc graduellement que son identité sera harmonisée à son organisme d'accueil.

D'autre part, avec la diversification de ses services, le CABM élargit son audience avec cinq publics cibles très différents auxquels il faudra également communiquer différemment : les bénévoles potentiels qui recherchent du bénévolat « traditionnel », les organismes communautaires montréalais, les entreprises privées, les nouveaux arrivants et les bénévoles professionnels qui souhaitent mettre leur expertise au services des organismes.

Perspectives 2019-2020

1

Mettre à jour le plan de communication en fonction du nouveau plan stratégique 2019-2022

2

Intégrer graduellement Bénévoles d'affaires à l'identité du CABM

3

Renforcer l'image de marque et effectuer les mises à jour

4

Trouver de nouvelles opportunités de visibilité pour promouvoir les services

PROGRAMME BÉNÉVOLES D'AFFAIRES



NOTRE IMPACT

BÉNÉVOLES D'AFFAIRES

Un programme Bénévoles d'affaires renouvelé

L'année 2018-2019 a été marquée par l'intégration graduelle du programme Bénévoles d'affaires au sein du CABM.

En effet, suite au retrait d'une partie de son financement, l'organisme Bénévoles d'affaires qui offrait ce programme de jumelage de bénévoles d'expertise depuis 12 ans se voyait dans l'obligation de cesser ses activités. Après discussion avec le CABM, les deux organismes ont convenu d'explorer la possibilité de maintenir le programme BA en tant que service du CABM. Depuis le 1^{er} octobre 2018, une nouvelle coordonnatrice du programme a été embauchée par le CABM avec comme objectif de revoir le modèle opérationnel, le modèle d'affaires et les modalités d'accès au service, tout en y intégrant les activités de soutien au bénévolat corporatif du CABM.

Une offre de service élargie

Bénéficiant des expertises respectives du CABM et de Bénévoles d'affaires en matière de bénévolat corporatif, le programme Bénévoles d'affaires se veut la réponse complète aux besoins de soutien à l'implication du milieu corporatif dans le secteur à but non lucratif.

Fort des 12 années d'expérience, la pierre angulaire du programme reste le bénévolat d'expertise individuel. Nous recrutons, accompagnons et jumelons des entreprises et des gens d'affaires dynamiques qui souhaitent s'investir bénévolement dans un projet ou une cause.

Nous les dirigeons vers des organismes à but non lucratif, de différents domaines et milieux, qui cherchent à combler des mandats de service professionnel ou des postes d'administrateurs disposant de compétences spécifiques.

Parallèlement, nous favorisons également l'implication du milieu des affaires à travers des comités d'experts. Nous avons ainsi renouvelé un partenariat avec une entreprise importante du paysage économique montréalais pour l'organisation de soirées de maillage entre leurs employés et des organismes montréalais.

Entre le 1^{er} octobre 2018 et le 31 mars 2019 :

443



Nouveaux bénévoles se sont inscrits

62



Jumelages individuels ont été réalisés

54



Organismes ont adhéré/ renouvelé leur adhésion au programme BA

3



Ententes avec des entreprises ont été conclues/ renouvelées

BÉNÉVOLES D'AFFAIRES



+ de **10** activités clés en main de bénévolat de groupe ont été organisées en 2018-2019

Afin de faciliter l'expérience pour les deux parties, nous offrons un service d'organisation clés en main de ces activités. Nous soulageons ainsi les entreprises de toutes les démarches de recherche d'un organisme hôte tout en accompagnant les employés des organismes dans l'encadrement du groupe le jour-même de l'activité.

Perspectives 2019-2020

Pour cette période, le CABM prévoit poursuivre le développement du programme Bénévoles d'affaires dans toutes ces facettes:

1

Poursuivre le bénévolat d'expertise individuel

2

Impliquer des comités d'experts bénévoles

3

Organiser des activités ponctuelles ou récurrentes de bénévolat de groupe

4

Sensibiliser le milieu des affaires aux enjeux du milieu communautaire et aux bienfaits du bénévolat

Organisation d'activités de bénévolat de groupe

En forte croissance ces dernières années, nous continuons de faire le pont entre les groupes de bénévoles et les organismes montréalais pour l'organisation d'activités de bénévolat de groupe plus traditionnelles.

174



Groupes référés à des organismes montréalais

3 480



Bénévoles composaient ces groupes

COLLABORATIONS & PARTENAIRES

Le Centre d'action bénévole de Montréal (CABM) est subventionné par Centraide du Grand Montréal, par le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal et par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion du Québec (MIDI). Il est membre fondateur de la Coalition pour le maintien dans la communauté des personnes âgées (COMACO), du Regroupement des popotes roulantes du Québec (PRASAB), de Bénévoles Canada et de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ), membre de Commerce Solidaire et collaborateur du Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ).



Le CABM est membre de divers regroupements et maintient des partenariats avec d'autres organismes afin de faire reconnaître le bénévolat, d'être à l'affût des tendances et ressources du domaine, ainsi que pour partager sa propre expertise.



Afin de mieux comprendre notre communauté et les difficultés auxquelles font face ses résidents et organismes, le CABM est membre de la Table Interaction du quartier Peter-McGill et participe à plusieurs de ses activités chaque année dont le comité de pilotage du Projet d'impact collectif (PIC) et le comité d'immigration.



Le Regroupement des CAB de Montréal et Laval s'est réuni à une fois au cours de la dernière année afin de discuter des enjeux et difficultés auxquels font face les centres de bénévolat, et pour partager et apprendre de nos divers projets et initiatives.



Le CABM est membre fondateur de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ). Depuis juin 2017, le CABM est représenté au CA de la Fédération, est membre du comité de travail de la Stratégie nationale de l'action bénévole, et représente la Fédération au comité pédagogique du Réseau de l'action bénévole du Québec. Cette année encore, nous avons participé au lancement de la Semaine de l'action bénévole. Enfin, le CABM était heureux de présenter son 2^e Gala de reconnaissance de l'action bénévole à Montréal en plein cœur de la Semaine de l'action bénévole 2019.



Fondé en 1937,
le Centre d'action bénévole
de Montréal est le premier
de son genre au Canada.
Il est une référence
incontournable dans
son domaine et s'applique
à partager son expertise
avec ses publics.



2015, rue Drummond, bureau 300
H3G 1W7, Montréal, Qc

514 842-3351 | CABM.NET

