



Prix de la personnalité bénévole

Soumettre une candidature

Prix de reconnaissance de l'action bénévole à Montréal

Le CABM souhaite remettre chaque année, à compter d'avril 2018, des prix de reconnaissance de l'action bénévole. Cette reconnaissance a pour but de souligner et de mettre en valeur les meilleures pratiques, les nouvelles tendances et les contributions innovantes à l'action bénévole de divers acteurs montréalais.

Ce guide vous aidera à préparer la mise en candidature pour le Prix de la personnalité bénévole.

Veillez noter que dans le présent document, les termes employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

Critères de soumission et processus d'évaluation généraux

Critères de soumission

- Le candidat doit avoir accompli des activités de façon bénévole, c'est-à-dire sans avoir été rémunéré pour ces activités.
- Le candidat doit avoir accompli les activités bénévoles sur une base volontaire, et non dans le cadre d'un programme scolaire ou d'un programme de réinsertion sociale.
- Le candidat doit avoir exercé la ou les activités de bénévolat pour lesquels ils sont mis en candidature à Montréal OU ailleurs, mais pour le bénéfice d'un organisme de Montréal.
- Toutes les mises en candidatures doivent être déposées par des organismes membres du CABM au moment du dépôt et ce, jusqu'à la remise des prix.
- Le candidat ne peut pas présenter sa propre candidature.

- Le candidat doit donner son consentement à sa mise en candidature.
- L'organisme proposant ne peut proposer qu'une seule candidature par catégorie.
- Un candidat ne peut recevoir plus d'un prix.
- Les soumissions de candidature se font par le formulaire en ligne sur le site du CABM. Aucune candidature ne sera acceptée par courriel ou par la poste.
- Toutes les candidatures devront être accompagnées d'au moins une lettre d'appui (trois maximum) rédigée par un ou des personnes qui ont une connaissance directe de la contribution du candidat. Les lettres d'appui doivent donner des exemples témoignant d'une ou des action-s bénévoles du candidat. Elles doivent avoir une longueur maximale de deux pages (1000 mots). Elles ne peuvent pas être soumises par des membres de la famille du candidat.
- Les membres du comité de sélection ne peuvent présenter aucune candidature.
- Les personnes qui travaillent bénévolement dans des organisations politiques, syndicales ou professionnelles sont exclues.
- Une personne ou un organisme qui présente plus d'une candidature doit soumettre, pour chacune des candidatures, des documents dont le contenu a un caractère particulier et exclusif.
- La candidature d'une personne ne peut être soumise à titre posthume.
- Aucune candidature ne sera acceptée après le **31 janvier 2018**.

Processus d'évaluation

Le processus d'évaluation des candidatures se fait en trois étapes :

1. L'équipe du CABM vérifie l'admissibilité des candidatures.
2. Un jury, par catégorie, composé d'une majorité de personnes indépendantes du CABM, évalue les candidatures selon les critères d'évaluation et détermine trois finalistes.
3. Le conseil d'administration du CABM détermine le lauréat dans chaque catégorie parmi trois finalistes.

Description et critères de la catégorie Prix de la personnalité bénévole

Ce prix vise à reconnaître une personnalité connue du milieu de la culture, du sport ou des affaires qui s'est distinguée par son engagement bénévole à titre de porte-parole ou membre d'un comité pour un organisme membre du CABM.

Critères d'évaluation

1. **Nature de la contribution** (10 points)
Description de la nature distinctive et niveau de l'engagement.
2. **Portée** (dimension quantitative) (20 points)
Description de l'ampleur de l'engagement : nombre de personnes touchées, nombre de personnes sensibilisées, durée de l'engagement, quantité de services rendus, montant des fonds récoltés, etc.
3. **Retombées** (dimension qualitative) (20 points)
Description des effets durables sur une clientèle, un milieu, un environnement, un paysage, une communauté.
4. **Innovation** (25 points)
L'apport innovateur de l'engagement correspond à la définition suivante élaborée par le Réseau québécois en innovation sociale :

"Une innovation sociale est une nouvelle idée, approche ou intervention, un nouveau service, un nouveau produit ou une nouvelle loi, un nouveau type d'organisation qui répond plus adéquatement et plus durablement que les solutions existantes à un besoin social bien défini, une solution qui a trouvé preneur au sein d'une institution, d'une organisation ou d'une communauté et qui produit un bénéfice mesurable pour la collectivité et non seulement pour certains individus. La portée d'une innovation sociale est transformatrice et systémique. Elle constitue, dans sa créativité inhérente, une rupture avec l'existant."

5. **Inspiration** (25 points)
Le candidat a inspiré, stimulé et/ou influencé d'autres personnalités publiques : a rendu son expérience ou ses connaissances disponibles pour d'autres; a mis en place des moyens pour permettre la répétition ou la reproduction de son expérience ou de ses connaissances.